

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М.В. ЛОМОНОСОВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



И.Н.МОЛЧАНОВ

Методологические вопросы экономических измерений в сфере услуг (на примере подотрасли «Высшее профессиональное образование»)

Монография

Москва
ТЕИС
2001

УДК 378
ББК 65

Молчанов И.Н. Методологические вопросы экономических измерений в сфере услуг (на примере подотрасли «Высшее профессиональное образование»). Монография. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2001. – 80 с.

В настоящей книге рассмотрены методологические вопросы экономических измерений в сфере услуг на примере подотрасли «Высшее профессиональное образование». Раскрыто место и значение высшего образования с позиции теории информационного общества; описаны предмет, научный базис и содержание экономики высшего профессионального образования. Исследованы проблемы информационной достаточности как важнейшего условия устойчивого развития отечественной системы высшей школы; разработана методика расчета интегрального индикатора качества образовательного пространства. Изложены методические основы изучения и оценки потребностей экономики в специалистах в современных условиях; сформулированы методические положения по оценке и прогнозированию потребностей населения в высшем профессиональном образовании. Изучены информационные и методологические источники для межстрановых сравнений. Предложен методический подход к измерению человеческого капитала посредством оценки уровня высшего профессионального образования с использованием информационных материалов ОЭСР и Госкомстата России.

Книга предназначена для ученых, практических работников сферы управления образованием, преподавателей вузов, студентов, аспирантов и всех интересующихся проблемами сферы услуг в подотрасли высшего профессионального образования.

Рецензент: Академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор Е.Н.Жильцов

ISBN 5-7218-0388-6

© Экономический факультет МГУ, 2001

© Молчанов И.Н., 2001

54. **Schultz T.** Resources for Higher Education: an Economist's View //The Journal of Political Economy. 1968, Vol. 76. - № 3.
55. **Thurow L.** Investment in Human Capital. Belmont, 1970.
56. **Toffler A.** Previews and Premises. - New York: Morrow, 1983. – 230 p.
57. <http://www.dfait-maeci.gc.ca/culture/menu-e.asp>

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы научной дисциплины «Экономика высшего профессионального образования»	
1.1. Место и значение высшего профессионального образования с позиции теории информационного общества	5
1.2. Предмет, научный базис и содержание экономики высшего профессионального образования	9
Глава 2. Информационные ресурсы высшей школы	
2.1. Информационная достаточность как условие устойчивого развития отечественной системы высшего профессионального образования	15
2.2. Методика расчета интегрального индикатора качества образовательного пространства	27
Глава 3. Методологические проблемы социально-экономических исследований высшего профессионального образования	
3.1. Методические основы изучения и оценки потребностей экономики в специалистах в современных условиях	33
3.2. Методические положения по оценке и прогнозированию потребностей населения в высшем профессиональном образовании	45
Глава 4. Развитие методического подхода к измерению человеческого капитала	
4.1. Информационные и методологические источники для межстрановых сравнений	53
4.2. Оценивание влияния уровня образования на возможности получения работы	59
4.3. Определение образовательных достижений населения	65
Заключение	72
Библиография	77

Лицензия ИД 04386 от 26.03.2001 г.

Подписано в печать 09.10.2001 г. Формат 60x88/16

Печать офсетная. Печ. л. 8,0. Тираж 500 экз. (1 завод – 50 экз.). Зак. №

ООО «ТЕИС», 115407, Москва, Судостроительная ул., 59,

Отпечатано с оригинал-макета в филиале

Государственного ордена Октябрьской Революции,

Ордена Трудового Красного Знамени Московского

предприятия «Первая Образцовая типография»

Министерства Российской Федерации по делам печати,

теле радиовещания и средств массовых коммуникаций

113114, Москва, Шлюзовая наб., 10